

# AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

Ana Ceballos

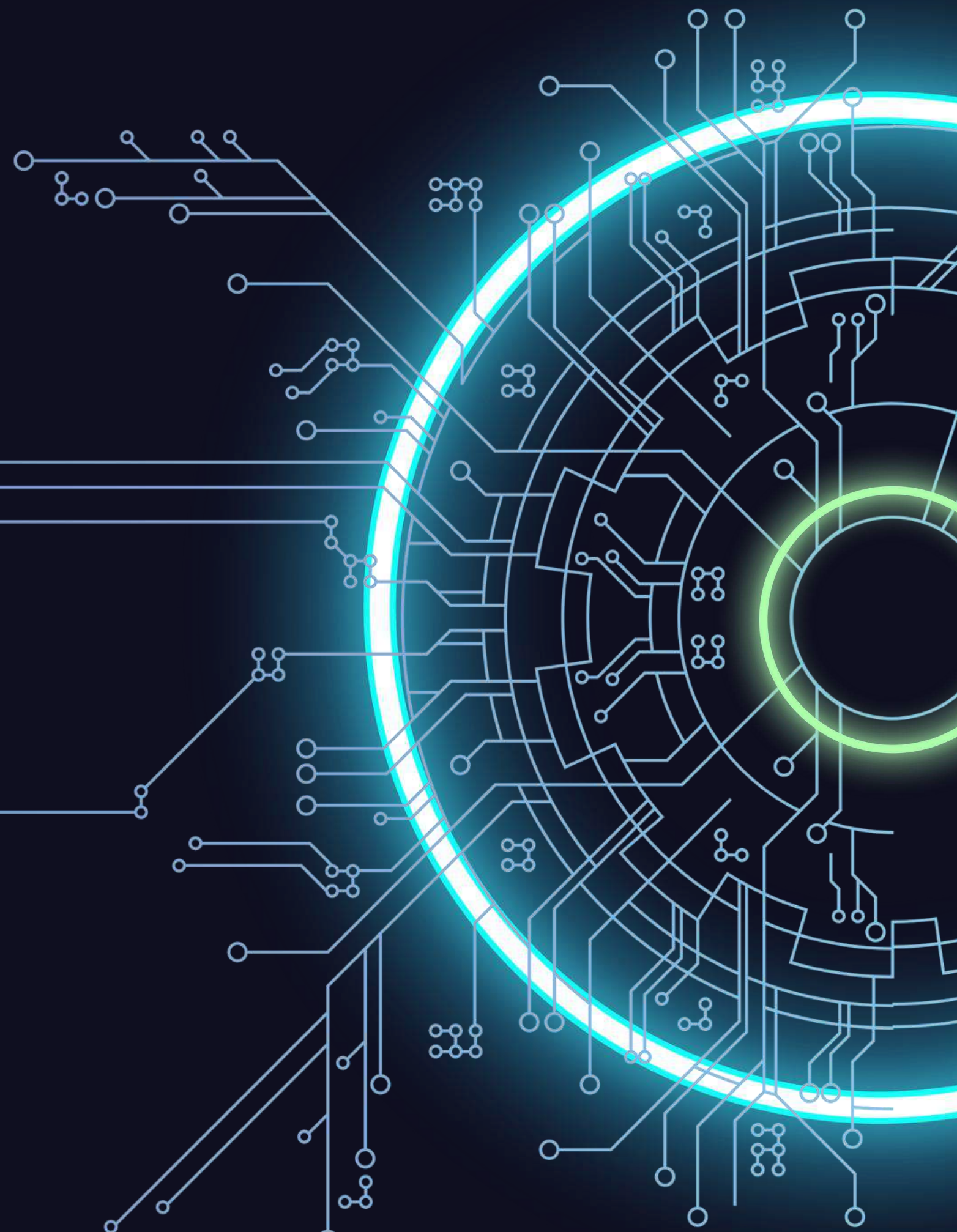
Subdirectora de Planificación, estrategia y  
ciberseguridad



Junta de Andalucía



Agencia Digital  
de Andalucía



ADA

ESTRATEGIA

CAPACITACIÓN

CENTRO IA

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

# 1. AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCIA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TECNOLOGÍA PARA HACER  
MÁS FÁCIL LA VIDA  
A LAS PERSONAS



ADA

ESTRATEGIA

CAPACITACIÓN

CENTRO IA

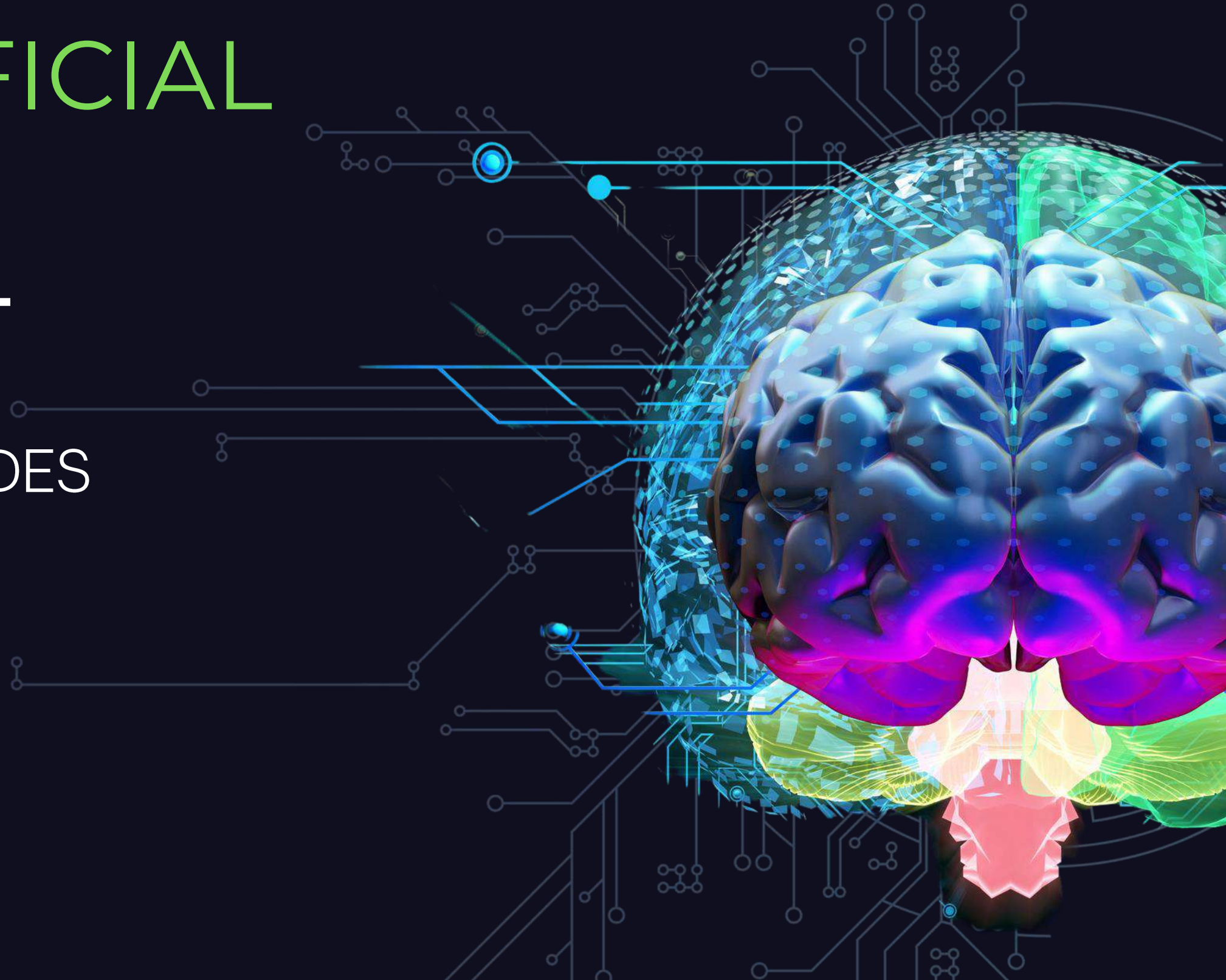
INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

# 1. AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCIA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ÉTICA Y RESPONSABLE  
POTENCIADORA DE LAS CAPACIDADES  
HUMANAS



ADA

ESTRATEGIA

CAPACITACIÓN

CENTRO IA

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

## 2. ESTRATEGIA ANDALUZA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2030

IA al servicio de las necesidades de las personas

Gobernanza y colaboración público-privada

Una tecnología exponencial y transversal

Una IA que potencia las capacidades

ADA

ESTRATEGIA

CAPACITACIÓN

CENTRO IA

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

# 2. ESTRATEGIA ANDALUZA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2030

Informe de capacidades en Andalucía en el ámbito de la IA

Potencial investigador: 209 entidades con capacidades de desarrollo de IA en Andalucía (Sevilla, Málaga y Granada)

## 2. ESTRATEGIA ANDALUZA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2030

### IMPULSO AL TALENTO

- Promoción de la docencia
- Formación y especialización
- Impulso de programas de postgrado y doctorado en IA
- Acciones formativas para los profesionales TIC

### APOYO AL ECOSISTEMA

- Fomento de la colaboración
- Posicionamiento de la IA andaluza
- Impulso al emprendimiento digital e innovador en IA:  
Colaboración con la EOI
- Bases para construir capacidades en computación cuántica

ADA

ESTRATEGIA

CAPACITACIÓN

CENTRO IA

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

# 3. CAPACITAR, CONCIENCIAR Y SENSIBILIZAR

PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE ANDALUCÍA 2022-2025

**vuela**  
PUNTOS  
**vuela**

**A**  
Junta de Andalucía

**A**  
Junta de Andalucía

  
Agencia Digital  
de Andalucía



# 4. CENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ANDALUCÍA



UN ESPACIO PIONERO



FRUTO DE LA COLABORACIÓN



ESPACIO DE CREACIÓN Y COLABORACIÓN



# 4. CENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ANDALUCÍA

- ▶ Explicabilidad y Gobernanza
- ▶ Transferencia de conocimientos y recursos
- ▶ Desarrollo y evaluación de tecnologías. La Plataforma de Inteligencia Artificial.

# 4. CENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ANDALUCÍA

## ► Explicabilidad y Gobernanza

- FACILITAR LA EXPLICABILIDAD
- IMPLMENTAR UN MARCO DE GOBERNANZA TECNOLÓGICA
- DESARROLLAR ESTÁNDARES Y DIRECTRICES PARA LA CONTRATACIÓN
- ELABORACIÓN DE CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS
- APLICADOR REGULACIONES EU SOBRE IA
- ÉTICA EN IA

# 4. CENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ANDALUCÍA

## ► Transferencia de conocimientos y recursos

- ➔ PUENTE ENTRE EL MUNDO ACADÉMICO Y UNIVERSIDAD
- ➔ PROVEER RECURSOS ACCESIBLES PARA ESTUDIANTES
- ➔ FOMENTAR LA MULTIDISCIPLINARIEDAD
- ➔ CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

# 4. CENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ANDALUCÍA

## ▶ Desarrollo y evaluación de tecnologías

- ➔ ESTABLECIMIENTO DE UN SANDBOX DE EVALUACIÓN
- ➔ INVESTIGACIÓN Y RECURSOS HW DISPONIBLES

# 5. IMPULSO A LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Apuesta por fomentar la investigación, la transferencia de conocimientos y la innovación como pilares fundamentales de nuestra estrategia.

OFICINAS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

FUNDACIÓN AI GRANADA  
RESEARCH & INNOVATION

ADA

ESTRATEGIA

CAPACITACIÓN

CENTRO IA

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN

# 6. INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA

OBJETIVO: DAR RESPUESTA A NECESIDADES REALES

**58** CASOS DE USO EN LA ADMINISTRACIÓN ANDALUZA

INVERSIÓN DE **36** MILLONES DE EUROS



# GRACIAS

